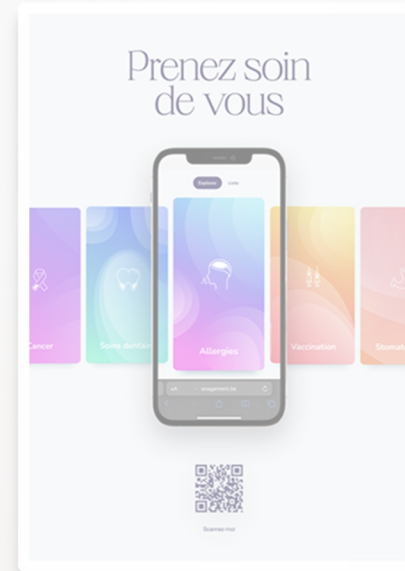
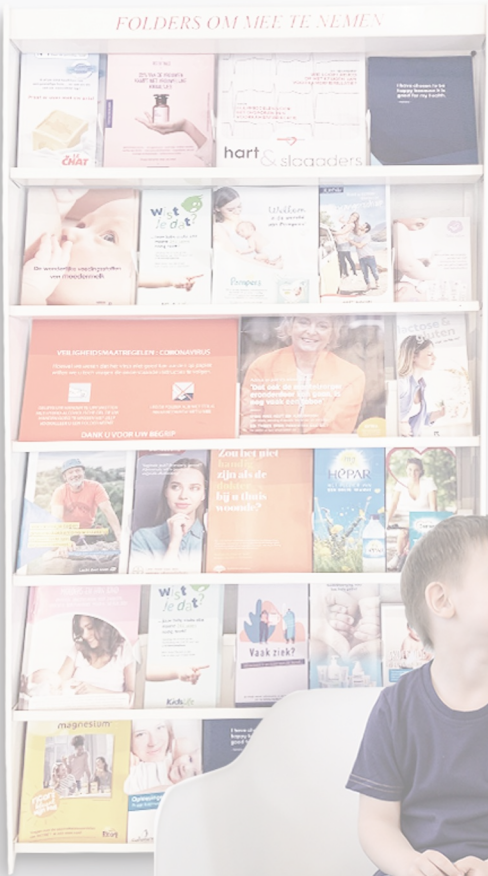


The logo for Trilogic features a stylized dark blue icon above the word "Trilogic" in a dark blue, sans-serif font. The icon consists of a dark blue triangle pointing downwards, with a white shape inside it that resembles a stylized letter 'T' or a similar geometric form.

# Trilogic

Communication  
patients, online &  
offline







# Pourquoi une communication santé

vers les patients dans la salle d'attente du médecin?





Cela répond aux  
besoins changeants<sub>1</sub>  
des patients

- ↳ Ils cherchent de façon ciblée
  - ✦ de l'information sur leurs affections/maladies
  - ✦ Comment vivre plus longtemps et sainement: prévention
- ↳ Besoin d'avoir de l'information digitale disponible.
- ↳ Ils souhaitent un dialogue avec leur médecin et avec leurs proches.

**+ DE PATIENTS SATISFAITS + DE MÉDECINS SATISFAITS**

(1) Prof. Kas, Congres Zorgidee Febr 2013





## La salle d'attente, un environnement stimulant pour les patients

- + Le temps pour s'informer
- + Une attente moyenne de 20 minutes
- + Ils sont plus ouverts à l'information médicale
- + Focus sur des sujets de santé
- + Ils choisissent consciemment l'information qui les intéresse
- + Discret
- + Haute appréciation
- + De plus en plus le souhait d'avoir de l'information digitale disponible
- + Juste avant la consultation chez leur médecin



Trilogic



PROFIRST



## Des études de marché<sup>(2)</sup> prouvent l'impact:

### Salle d'attente

↳ **3 sur 4** patients: **plus-value** concernant le contenu d'une brochure en salle d'attente

### Médecin

↳ **1 sur 2** patients **demande conseil à leur médecin** après la lecture d'une brochure

↳ **83%** des patients **reçoivent le cautionnement de leur médecin** après discussion de l'information

### Action patients

↳ **Grand intérêt** chez les patients:

+ **84%** prennent régulièrement une brochure

+ **57%** emportent à chaque visite une brochure

+ **22%** emportent des brochures pour un proche

+ **92%** des patients visitent la pharmacie après consultation

(2) Studie Mediqua Research 2011





Comment communiquer dans la salle  
d'attente d'aujourd'hui?







## Communication durable avec Trilogic

- Brochures digitales sur la plate-forme MyHealthBelgium
- Codes QR scannables dans la salle d'attente
- Brochures d'information
- Posters
- Magazines sur la table
- ...





## Répartis sur toute la Belgique

- ↳ Dans 3650 salles d'attente
  - ✚ Généralistes, gynécologues, pédiatres
- ↳ Couverture nationale
- ↳ Update permanent de la plate-forme digitale: vos brochures en 1 clic dans toutes les salles d'attente
- ↳ Tous les 6 mois vos brochures off-line dans toutes les salles d'attente
- ↳ Tous les 6 mois un poster personnalisé pour votre marque, avec communication ou code
- ↳ Les médecins sont informés sur le contenu de la plateforme web et du display physique

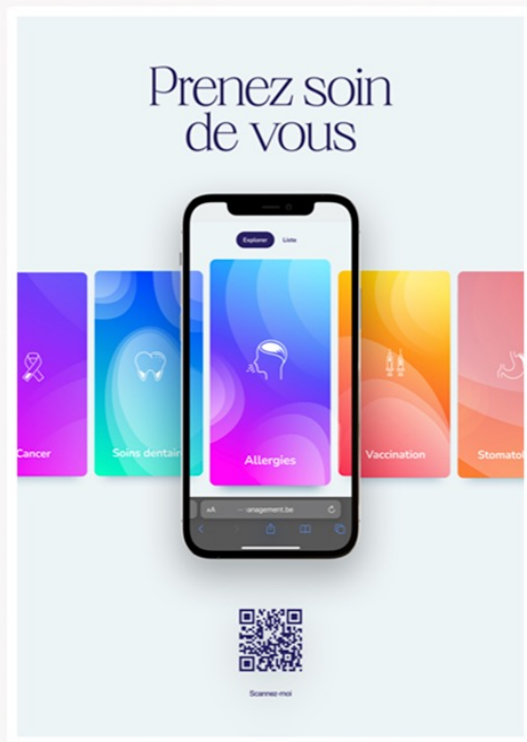




## Notre offre offline connue

- ↳ Brochures d'information dans les displays
- ↳ Posters
- ↳ Magazines sur tables de lecture
  
- ↳ Concept
- ↳ Design
- ↳ Print
  
- ↳ Remise de lettres/  
études scientifiques au médecin





## NOUVEAU PLATE-FORME DIGITALE

- └ Plate-forme web avec informations par pathologie
- └ Posters scannables dans toutes les salles d'attente
- └ Covers scannables par marque dans le display
- └ Codes QR simples
- └ Information téléchargeable

Ici aussi nous pouvons vous fournir:

- └ Concept
- └ Design
- └ Environnement web

# Customer journey



Le patient voit le poster dans la salle d'attente



Le poster invite le patient à scanner le code Qr avec son smartphone.



Le QR code est scanné et le patient arrive directement sur notre plate-forme qui propose différentes pathologies et sujets de santé. Ceci est adapté en fonction du spécialiste qu'on visite



Le patient choisit la pathologie qui l'intéresse et peut swiper à travers différentes brochures liés à ce sujet médical

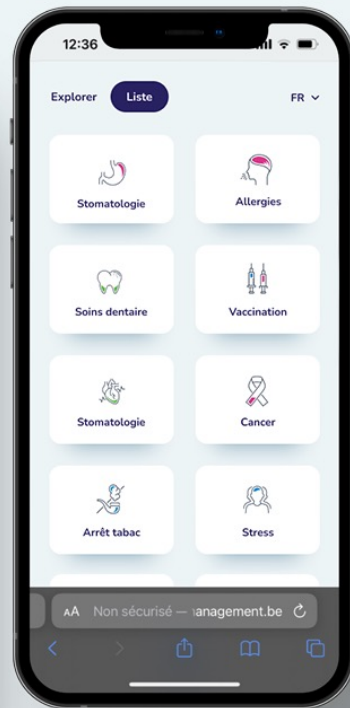
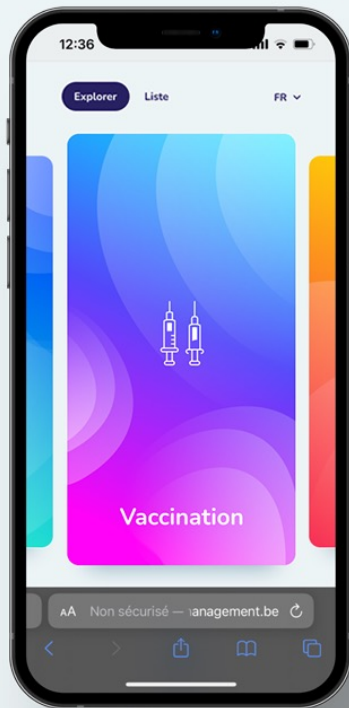


Si intéressé, le patient peut enregistrer la brochure sur son smartphone, la télécharger en pdf ou l'envoyer par mail.



PROFIRST







## Nouveaux réseaux sous offre digitale uniquement

Placement de posters scannables et covers scannables par marque

- └ Dentistes
- └ Kinésithérapeutes
- └ Urologues
- └ Diététiciens
- └ Dermatologues
- └ ...
- └ Chaque spécialisation disponible sur demande

Votre offre sur mesure.





## Distribution personnalisée de matériel B2B chez:

Dentistes, kinésithérapeutes, urologues, diététiciens, dermatologues, cardiologues, ....

- ↳ Remise de lettres
- ↳ Remise d'échantillons
- ↳ Afficher des posters
- ↳ Déposer des guides
- ↳ Livraison comprise
- ↳ Reporting compris
- ↳ Fichier d'adresses compris



Prix sur demande





## Ils nous font confiance...

Abbott

Abbvie

ADMD

Amgen

Armonea

Bailleul

Bayer

Biocodex

Boehringer-Ingelheim

Bristol-Myers-Squibb

Coloplast

Csl Behring

Danone

DKV

Effik

Fresenius

GlaxoSmithKline

Heel

Henkel

Hospidex

Janssen pharmaceutica

Jobst

Johnson & Johnson

Kidslife

Kimberly Clark

Kind & Gezin

Kom op tegen Kanker

La Ligue Cardiologique

La Ligue des Familles

Merck Sharp Dohme

Mölnlycke

Mylan

Nestlé

Nestlé Waters

Norgine

Nutricia

Orpea

Oystershell

PAB Benelux

Perrigo

Pfizer

Pierre Fabre

Plan België

Procter & Gamble

Question Santé

Revogan

Roche

Schwabe Pharma

Solid Pharma

Thea Pharma

Tilman

V.A.D.

Vésale Pharma

Yun Pharma

Zespri

Zusto

.....



# Et vous?

Vos objectifs  
sont notre défi





## Trilogic management

Rue Emile François 31, 1474 Ways

**Laurence Wygaerts**

laurence@trilogic-management.be

0475/204 351

**Thomas Van Wettere**

thomas@trilogic-management.be

0476/511 653